



**Соблюдение требований ст. ст. 11, 27
Закона Российской Федерации от
27.12.1991 № 2124-1
«О средствах массовой информации»**

Требования статьи 11 Закона РФ «О СМИ» (внесение изменений в запись о регистрации СМИ и уведомление регистрирующего органа)



Основания для внесения изменений в запись о регистрации СМИ

- Смена учредителя
- Изменение состава соучредителей
 - Изменение наименования (наименования) СМИ
- Изменение языка распространения
- Изменение примерной тематики и (или) специализации
 - Изменение территории распространения СМИ
- Изменение доменного имени сайта в сети Интернет
 - Изменение формы и (или) вида периодического распространения СМИ

Учредитель обязан уведомить регистрирующий орган в течение месяца со дня:

- изменения места нахождения учредителя
- изменения места нахождения редакции
- изменения периодичности выпуска СМИ
- изменения максимального объёма СМИ
 - принятия решения о прекращении, деятельности СМИ
- принятия решения о приостановлении деятельности СМИ
- принятия решения о возобновлении деятельности СМИ

Порядок направления уведомлений



- Уполномоченным лицом, подающим уведомление, является учредитель СМИ.
- Если сведения, содержащиеся в уведомлении не соответствуют действительности, оно подлежит возврату.
- Если у СМИ несколько соучредителей, то уведомление подписывается каждым из них (коллегиально).

Способы направления уведомления:

- Непосредственно;
- Заказным отправлением с уведомлением о вручении;
- В форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью (в том числе с использованием ЕГПУ).

Ответственность за нарушение требований ст. 11 Закона РФ «О средствах массовой информации»



ч. 1 ст. 13.21 «Нарушение порядка
изготовления или
распространения продукции
средства массовой информации»
КоАП РФ



ч. 1 ст. 13.21 КоАП РФ
предусматривает ответственность
за:

- Изготовление или распространение продукции незарегистрированного средства массовой информации, а равно продукции средства массовой информации, не прошедшего "перерегистрацию",
- либо изготовление или распространение такой продукции после решения о "прекращении" или "приостановлении" выпуска средства массовой информации в установленном порядке.

Статья 27 «Выходные данные» Закона РФ «О средствах массовой информации»



**Каждый выпуск периодического печатного издания
должен содержать следующие сведения:**

- ✓ наименование (название) издания;
- ✓ учредитель (соучредители);
- ✓ фамилия, инициалы главного редактора;
- ✓ порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет;
- ✓ индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи;
- ✓ тираж;
- ✓ цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно";
- ✓ адреса редакции, издателя, типографии;
- ✓ знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- ✓ зарегистрировавший СМИ орган и регистрационный номер.

Особое внимание необходимо обратить на следующее:



- наименование (название) средства массовой информации должно полностью соответствовать наименованию (названию), указанному в свидетельстве о государственной регистрации средства массовой информации;
- дата выхода в свет должна быть указана полностью (конкретное число, месяц, год);
- указывается должность главного редактора (допускается ИО, ВРИО главного редактора), но не редактор.
- действующим законодательством Российской Федерации не установлены какие-либо требования к месту размещения выходных данных.

Ответственность за нарушения порядка объявления выходных данных



Статья 13.22. Нарушение порядка объявления выходных данных

Выпуск (изготовление) или распространение продукции средства массовой информации без указания в установленном порядке выходных данных, а равно с неполными или заведомо ложными выходными данными влечет

предупреждение или наложение административного штрафа

- на граждан в размере от трехсот до пятисот рублей с конфискацией продукции средства массовой информации или без таковой;

- на должностных лиц - от пятисот до одной тысячи рублей с конфискацией продукции средства массовой информации или без таковой;

- на юридических лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией продукции средства массовой информации или без таковой.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**



РОСКОМНАДЗОР