**ПАМЯТКА для СМИ**

**по вопросам соблюдения требований законодательства РФ о выборах**

**Предвыборной агитацией** согласно ст. 2 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» называется деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них).

**Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях** проводится в период, который начинается за **28 дней до дня голосования** и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования ***(с 10 августа 2019 года до 00.00 ч. 7 сентября 2019 г.)***.При этом решение о том, является материал агитацией или нет, принимает ЦИК России или нижестоящая избирательная комиссия.

Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума **в день голосования и в предшествующий ему день *запрещается*.**

*Информируя о кандидатах, журналисты должны соблюдать принципы беспристрастности, объективности, достоверности, равенства прав кандидатов, политических партий.*

**Перечень возможных нарушений средствами массовой информации**

**требований законодательства Российской Федерации**

**о выборах Президента Российской Федерации**

1. Запрещается проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума вне агитационного периода и в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах, а также в день голосования и в предшествующий ему день (**ст. 5.10 КоАП РФ).**
2. В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания сообщения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев **(ст. 5.5 КоАП РФ).**

*Запрет комментирования информации о предвыборных мероприятиях (редакционные материалы) означает, что информационные сообщения, во-первых, должны идти отдельным блоком, во-вторых, не должны включать мнения любого лица, в том числе и журналиста, не выражать личную оценку деятельности или личности какого-либо кандидата. Журналист должен подавать информацию объективно и всесторонне, избегая возможности трактовать данное сообщение, как информацию, склоняющую к явному выбору одного из остальных кандидатов.*

1. При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами и референдумами, редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, обязаны соблюдать установленные действующим законодательством требования **(ст. 5.5 КоАП РФ).**

*Если СМИ в период агитации публикуют информацию, которая содержит результаты опросов граждан относительно предстоящих выборов, то они* ***обязаны*** *указывать следующие данные:*

*- название организации, которой проводился опрос;*

*- место проведения опроса (регион);*

*- время проведения опроса (дата);*

*- количество опрошенных граждан (выборка);*

*- метод сбора информации (анкетирование, интервьюирование, фокус-группа и т.д.);*

*- точную формулировку вопроса, использованную при опросе граждан;*

*- статистическую оценку возможной погрешности;*

*- лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса;*

*- лицо (лиц), оплатившее (оплативших) указанную публикацию (указанное обнародование).*

1. В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет») **(ст. 5.5 КоАП РФ).**

*Любая информация, содержащая конкретные данные, согласно которым можно спрогнозировать итоги предстоящих выборов, а также аналитические материалы, содержащие предположения и прогнозы о возможных победителях среди кандидатов, возможное количество голосов, обнародованные в указанный период (в течение 5-ти дней до дня голосования), будут являться нарушением.*

1. В периодических печатных изданиях, учрежденных законодательными (представительными), исполнительными и судебными органами государственной власти, органами местного самоуправления исключительно для опубликования их официальных материалов и сообщений, нормативных правовых и иных актов, не могут публиковаться агитационные материалы, а также редакционные материалы, освещающие деятельность кандидатов, политических партий, выдвинувших кандидатов, и деятельность групп избирателей **(ст. 5.5 КоАП РФ).**

*Такими изданиями являются, например, «Собрание законодательства Российской Федерации», «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти»; «Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации», «Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации» и др. Указанные издания не вправе публиковать не только агитационные материалы, но и редакционные (информационные) материалы, освещающие деятельность кандидатов.*

1. Публикация агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом, политической партией, выдвинувшей зарегистрированного кандидата **(ст. 5.5 КоАП РФ).**

*При публикации агитационных материалов в СМИ редакция не должна сопровождать их заголовками и иллюстрациями, которые могут исказить смысл и цель агитационного материала, и, тем самым, нарушить права кандидата; давать свои комментарии и отражать собственную позицию, относительно того или иного кандидата в какой-бы то ни было форме, за исключением согласованности таких действий с соответствующим кандидатом, политической партией, выдвинувшей зарегистрированного кандидата.*

1. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, допускается только с письменного согласия данного физического лица **(ст. 5.5 КоАП РФ).**

*Данный пункт также содержит* ***исчерпывающий перечень случаев****,* ***в которых получение письменного согласия*** *физического лица на использование в агитационных материалах его высказываний* ***не требуется****:*

*1) на использование политической партией высказываний выдвинутого ею кандидата о данной политической партии;*

*2) на использование обнародованных высказываний о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;*

*3) на цитирование высказываний о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, обнародованных на соответствующих выборах иными кандидатами, политическими партиями, выдвинувшими кандидатов, в своих предвыборных агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.*

1. При проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в установленных законом случаях **(ст. 5.5 КоАП РФ).**

*При проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях:*

*а) использования политической партией изображений выдвинутого ею кандидата, в том числе среди неопределенного круга лиц;*

*б) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.*

*Получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.*

1. Запрещается прямо или косвенно привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах (**ст. 5.11 КоАП РФ**).

*Запрещается* ***любое привлечение несовершеннолетних*** *лиц к агитационной деятельности: к распространению призывов голосовать «за» или «против» кандидата в устных выступлениях, в печати и в теле- или радиоэфире, во время массовых мероприятий. Важно понимать, что* ***все изображения детей******запрещены****, в том числе изображения детей кандидатов.*

1. Предвыборные программы кандидатов, иные агитационные материалы, выступления кандидатов и их доверенных лиц, граждан на публичных мероприятиях, в средствах массовой информации не должны содержать призывы к совершению экстремистской деятельности, либо иным способом побуждать к экстремистским деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм. Запрещается также агитация, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения.

*При осуществлении агитации любыми методами запрещается призывать к совершению деяний, указанных в ст. 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм. Кроме того, не допускается в материалах предвыборной агитации злоупотребление свободой массовой информации - нарушение требований ст. 4 Закона РФ «О СМИ».*